

Smart Ad Sales(SAS)とは

SASでは、札幌テレビの人気番組を、
「15秒CMを1本単位で」

「日付・ポジションを指定して」ご購入頂けます。



WEB上でセールス状況(価格・残り枠等)を公開し、
様々な視聴データを活用した効率的なプランニングが可能です。

Smart Ad Sales(SAS)とは

	レギュラータイム	SAS	スポット
エリア	全国もしくはエリア	エリア	エリア
購入期間	基本的には2クール	1日1枠から	基本的には1週間以上
取引形態	番組単位	枠を指定	GRP、掛け率セールス等
放送枠	提供番組内	指定した枠	指定時間帯で放送局に一任
CM秒数単位	30秒	15秒から	15秒から
商品特性	特定層に対して訴求が可能	ターゲットへの効率的な訴求が可能	幅広い層への訴求が可能

SASでは、
 「欲しい期間で」「欲しい枠を」「欲しい分だけ」
 ご自由にご購入いただくことが可能です。

